

LEGRAND AU CŒUR DE LA MAISON CONNECTÉE

A l'occasion du Salon MedPi, Legrand présente sa vision de la maison connectée. Trois ans après le lancement du programme Eliot, Legrand continue d'accélérer le déploiement de l'IoT dans ses solutions notamment résidentielles pour améliorer l'expérience utilisateurs.

Cette année, Legrand a déjà connecté 40 familles de produits, soit la moitié de ses familles, et a ainsi atteint avec un an d'avance l'objectif ambitieux qu'il s'était fixé, notamment grâce à la récente acquisition de Netatmo, avec qui Legrand a déjà codéveloppé des gammes d'appareillage connecté.

Cette dynamique d'accélération se poursuit avec le programme partenaire Works with Legrand qui permet à des tiers de se connecter aux solutions Legrand pour offrir de nouveaux services et fonctionnalités.

Aujourd'hui, Legrand compte au sein de son programme plus de 35 nouveaux profils partenaires qui s'ajoutent aux tiers déjà connectés comme Leroy Merlin, ou Somfy, etc. Preuve que cette évolution promet de belles perspectives dans le résidentiel.

À PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux, ainsi que ses marques reconnues telles que Legrand, BTicino ou encore Cablofil, en font une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 5,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).

www.legrand.com

*À PROPOS D'ELIOT

Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel. https://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html